

... ach ja - Bulletpoints

Kill the Bulletpoints - before the Bulletpoints kills you

Interi und N

- ❖ 46% informieren sich über TV-News-Webseiten
- ❖ 39% informieren sich über Portale wie msn, web.de, Google
- ❖ 32% über die lokale Nachrichten/Zeitungsseite

4% nutzen Blogs, Newsfeeds

1

Internet Nutzer und News

- 46% informieren sich über TV-News-Webseiten
- 39% informieren sich über Portale wie msn, web.de, Google
- 32% über die lokale Nachrichten/Zeitungsseite
- 4% nutzen Blogs, Newsfeeds



2

Internet Nutzer und News

46% informieren sich über TV-News-Webseiten



3

Internet Nutzer und News

- 39% informieren sich über Portale wie msn, web.de, Google



The image shows three logos: Microsoft News (top), Yahoo! (middle), and t-online.de NEWS (bottom). The logos are arranged vertically and partially overlap.

4

Internet Nutzer und News

- 32% über die lokale Nachrichten/ Zeitungsseite




The image is a screenshot of the Süddeutsche Zeitung (SZ) website. It shows the masthead, navigation menu, and several news articles with images and headlines.

5

Internet Nutzer und News

- 32% über die lokale Nachrichten/ Zeitungsseite





The image shows a tall, slightly messy stack of newspapers and magazines, with various titles and colors visible.

6

Internet Nutzer und News

- 4% nutzen Blogs, Newsfeeds



7

Internet Nutzer und News

- 46% informieren sich über TV-News-Webseiten
- 39% informieren sich über Portale wie msn, web.de, Google
- 32% über die lokale Nachrichten/Zeitungssseite
- 4% nutzen Blogs, Newsfeeds

8

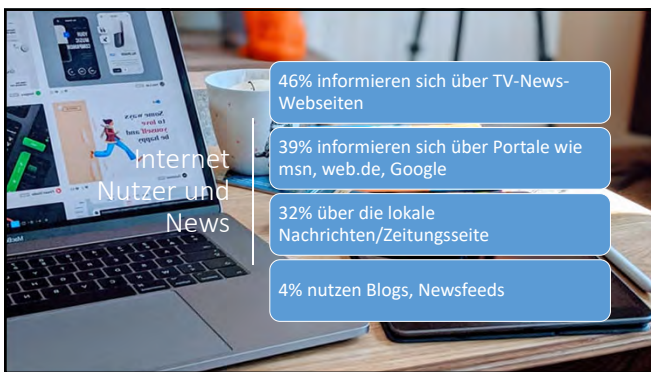
Internet Nutzer und News

- 46% informieren sich über TV-News-Webseiten
- 39% informieren sich über Portale wie msn, web.de, Google
- 32% über die lokale Nachrichten/Zeitungssseite
- 4% nutzen Blogs, Newsfeeds

9



10



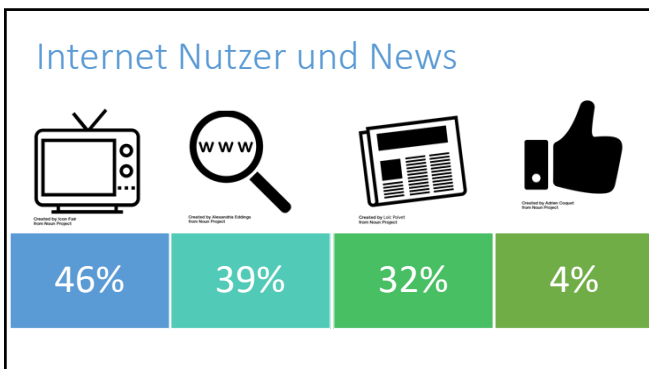
11



12



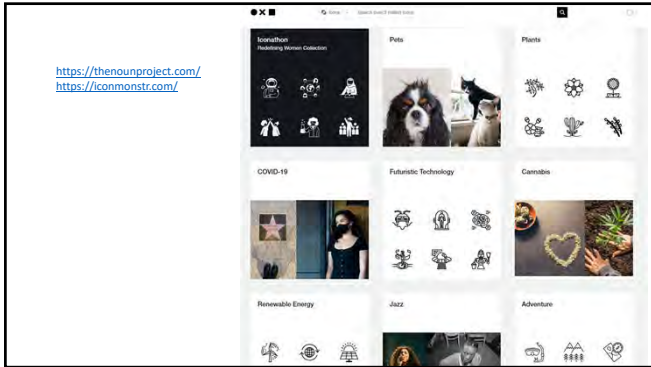
13



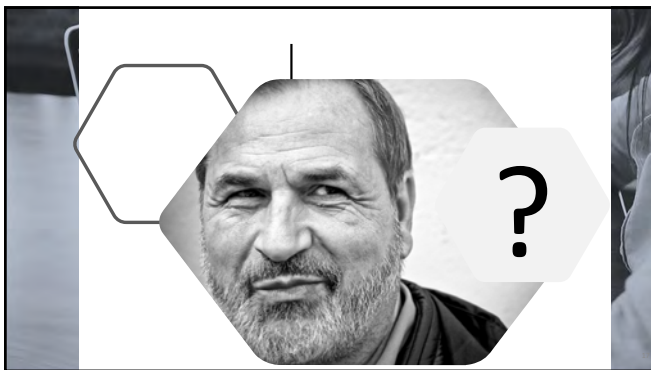
14



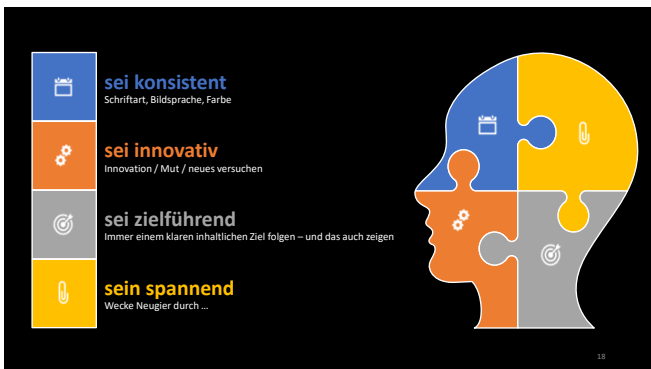
15



16




17



18

VISION IST DIE KUNST,
UNSICHTBARES ZU SEHEN

JONATHAN SWIFT



19

VISION IST DIE KUNST,
UNSICHTBARES ZU SEHEN

JONATHAN SWIFT



20

“
VISION IST DIE KUNST,
UNSICHTBARES ZU SEHEN

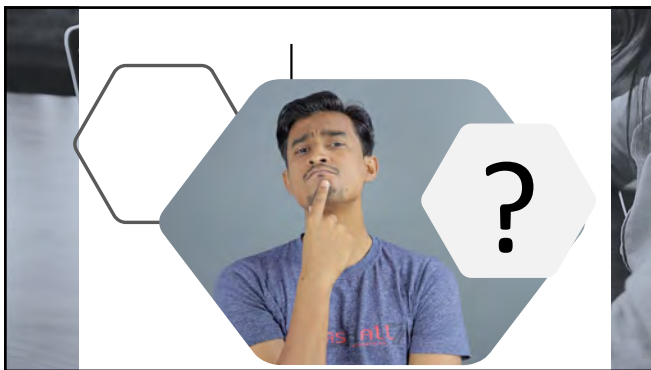
Jonathan Swift



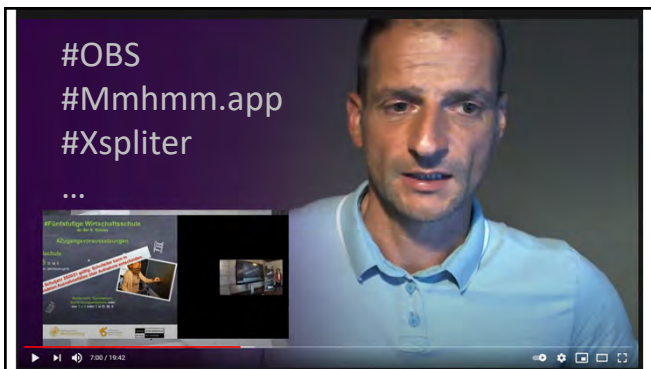
21



22



23



24



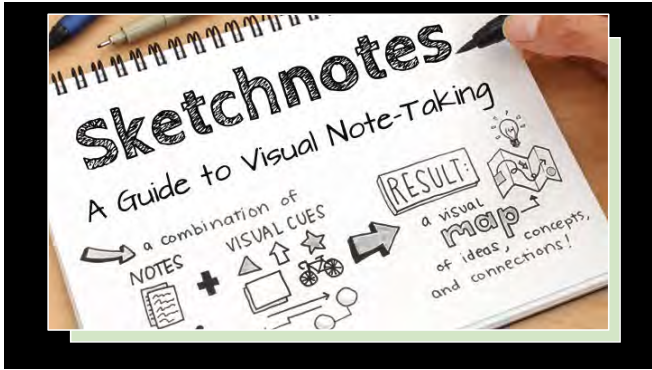
25



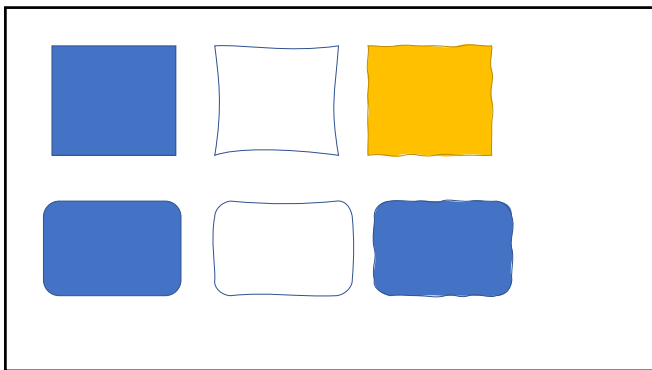
26



27



28



29



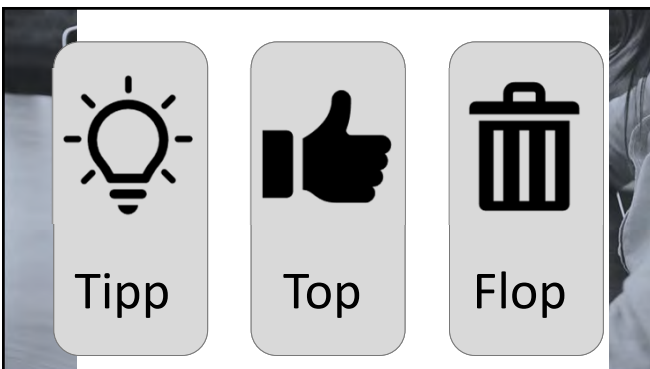
30



31



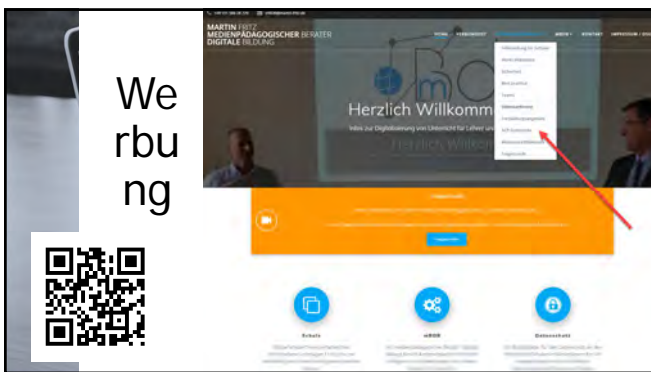
32



33



34



35



Bildquellen:
pixabay.com
unsplash.com
wikimedia.com

36
